


RADA MIEJSKA w Iłży

Wpłynęło
data 17.04.2018r
podpis 60 m

Iłża, dnia 14.04.2018r.

OR/RM
17.04.2018

PETYCJA

Rada Miejska w Iłży
Urząd Miasta w Iłży

URZĄD MIEJSKI w IŁŻY
Wpłynęło dnia 16.04.2018
Nr 4499 Zał.

Na podstawie art.2 ustawy z dnia 11 lipca 2017r. o petycjach (t.j. Dz.U. z 2017r. poz. 1123, z 2018r. poz.130) oczekuję zastosowania się do przepisów ustawy z dnia 11 stycznia 2018r. o zmianie niektórych ustaw w celu zwiększenia udziału obywateli w procesie wybierania, funkcjonowania i kontrolowania niektórych organów państwowych (Dz.U z 2018r. poz. 130) – zmierzających do:

- 1) Podawania do publicznej wiadomości w Biuletynie Informacji Publicznej i na stronie internetowej gminy imiennych wykazów głosowań radnych;
- 2) Transmitowania i utrwalania za pomocą urządzeń rejestrujących obraz oraz dźwięk obrad rady miejskiej;
- 3) Udostępniania nagrań z obrad rady gminy w Biuletynie informacji Publicznej i na stronie internetowej gminy;
- 4) Podawania do publicznej wiadomości w Biuletynie informacji Publicznej treści interpelacji i zapytań radnych oraz udzielonych odpowiedzi.

Ponadto domagam się rekonstrukcji winiety oficjalnej strony internetowej www.ilza.pl i wykorzystania jej np. do promowania za pomocą ruchomych obrazów (klatek) walorów turystycznych ziemi iłżeckiej, w tym zabytków oraz współczesnej infrastruktury w gminie. Dobre przykłady proponuję zaczerpnąć ze stron internetowych urzędów w Starachowicach, w Lipsku, w Skaryszewie, w Brodach czy Rzecznowie; jak widać dobrych przykładów nie trzeba szukać daleko. Władze tych gmin doskonale rozumieją skuteczność i zalety – w zasadzie bezkosztowej - internetowej promocji swoich „małych ojczyzn”.

Aktualny wzór graficzny winiety (obraz), nie dość że jest mało „przyjazny” – ze względu na przedstawienie m. Iłży w formie panoramicznego widoku – to został zastąpiony plakietkami lub logo typu „Kup bilet”, „Rok zamku iłżeckiego”, „Wspólny Trakt”, „Newsletter”, „Iłża miasto legenda” – czyniąc ewidentną szkodę wizerunkową gminie Iłża.

Ponadto, w „Roku zamku iłżeckiego” - na oficjalnej stronie internetowej gminy - nie ma żadnej o nim (o zamku) monograficznej informacji. Wielkie zdziwienie budzi także brak jakiegokolwiek informacji o „Perle Powiatu” – odbytym w dniu 07.04.2018r. powiatowym konkursie gospodarczym. Ktoś jest odpowiedzialny za taki stan rzeczy. Z regulaminu organizacyjnego wynika, że jest to „Biuro promocji”. Dlaczego nie wykonuje ono swoich zadań?

Dalej, po raz kolejny, domagam się ustawienia przed siedzibą urzędu gminy masztów flagowych, zapewniających wywieszanie barw narodowych z należytą czcią i szacunkiem.

Wskazane żądania mieszczą się w zakresie zadań i kompetencji adresatów petycji. Zgodnie z przepisem art.8 w.wym. ustawy petycja podlega odworowaniu (scan) i wywieszeniu na stronie internetowej gminy.

Nie wyrażam zgody na publikowanie moich danych adresowych zawartych w petycji.