



POWSZECHNY
SPIS ROLNY
1.09.-30.11.2020

**Spiszmy się,
jak na rolników przystało!**



Powszechny
Spis Rolny 2020

Kampania promocyjna Powszechny Spis Rolny 2020

Przewodnik

dla **Gminnych Biur Spisowych**
z województwa mazowieckiego

spisrolny.gov.pl

Drogie Koleżanki i Drodzy Koledzy z Gminnych Biur Spisowych

Przed Nami jedno z najważniejszych zadań spisowych związanych z popularyzacją spisu rolnego na terenie każdej gminy. Zadanie to Gminne Biura Spisowe (GBS) będą realizować we współpracy z Wojewódzkim Biurem Spisowym (WBS), sprawującym nadzór w tym obszarze.

Nasze województwo jest największe i skala promocji Powszechnego Spisu Rolnego 2020 (PSR 2020) również będzie ogromna. Chcielibyśmy, aby przekaz informacyjny był jednolity, skuteczny i na tyle przekonujący, aby niemal każdy użytkownik gospodarstwa rolnego na Mazowszu spisał się samodzielnie przez Internet. Aby spełnić te założenia, przygotowaliśmy strategię komunikacji obejmującą kampanie informacyjne realizowane za pośrednictwem: mediów lokalnych i społecznościowych, instytucji regionalnych, izb, związków rolniczych wspierających mazowieckie rolnictwo, a także osób indywidualnych pełniących rolę ambasadorów spisu rolnego w regionie. Działania te nie byłyby kompletne bez promocji spisu na poziomie lokalnym, w której kluczową rolę przewidujemy dla Gminnych Biur Spisowych.

Przekonanie ćwierć miliona rolników w województwie mazowieckim do samodzielnego spisania się przez Internet to nie lada wyzwanie. Dlatego tak ważna jest współpraca i zaangażowanie Wojewódzkiego i Gminnych Biur Spisowych.

Od Państwa zaangażowania w popularyzację spisu będzie zależał nasz wspólny sukces, jakim jest zebranie kompletnych i wiarygodnych danych, charakteryzujących lokalne społeczności rolników i prowadzoną przez nich działalność rolniczą. Tylko takie dane umożliwiają analizę zmian, jakie zaszły na przestrzeni ostatnich 10 lat.

Po wyniki ze spisów chętnie sięgają instytucje rządowe, instytucje wspierające rozwój rolnictwa, ale przede wszystkim same Urzędy Gmin, nie tylko na terenach wiejskich. Na ich podstawie podejmowane są najważniejsze decyzje gospodarcze i społeczne na kolejne lata zarówno na poziomie krajowym, jak i regionalnym. To one są w efekcie podstawą do zarządzania w gminie, województwie, kraju i Unii Europejskiej.

Przewodnik, który właśnie czytacie, jest wsparciem w czekającym nas trudnym zadaniu. Wszystkie materiały promocyjne dystrybuowane przez GBS-y zostaną przygotowane przez WBS i przekazane w pakietach, wraz z harmonogramem działań. Realizowane przez Państwa działania będą monitorowane, a ich skuteczność oceniana w powiązaniu z dziennymi raportami wyników samospisu internetowego.

Przewodnik wskaże też kanały informacyjne, za pomocą których wspólnie będziemy popularyzować spis rolny na terenie każdej gminy.

Zachęcamy do zapoznania się z Przewodnikiem aktywnych działań promocyjnych na terenie Waszych gmin według kilku kluczowych zasad:

- Staraj się włączyć w działania promocyjne sołtysów i radnych, jak najwięcej własnych jednostek organizacyjnych, lokalnych organizacji pozarządowych oraz mieszkańców.
- Publikuj materiały z pakietów za pośrednictwem dostępnych w gminie kanałów informacyjnych, zgodnie z instrukcjami.
- Obserwuj Urząd Statystyczny w Warszawie w mediach społecznościowych i udostępniaj treści dalej.
- Kontaktuj się z WBS w przypadku indywidualnych pytań mediów lokalnych.
- Wypełniaj sprawozdanie z działalności promocyjnej na bieżąco, jednak nie rzadziej niż raz w tygodniu.
- Reaguj na wszelkie informacje i działaj elastycznie.

Najważniejsze kontakty związane z promocją:

W sprawie materiałów zawartych w pakietach i wysyłki	j.wroclawska@stat.gov.pl
W sprawie kontaktu z mediami lokalnymi	m.kaluski@stat.gov.pl
W sprawie zakresu sprawozdania	s.tkaczyk@stat.gov.pl
W sprawie logowania i kwestii technicznych sprawozdania	d.kozminski@stat.gov.pl
W innych sprawach związanych z promocją i informacją	t.zegar@stat.gov.pl

1. Elementy przekazu informacyjnego podczas PSR 2020

Kampania informacyjno-promocyjna PSR 2020 zakłada spójny przekaz na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym. Spis rolny popularyzowany jest hasłem „Spiszmy się, jak na rolników przystało”, natomiast hasłem uzupełniającym jest „Liczy się rolnictwo”.



Wszystkie informacje dotyczące spisu, w tym na stronach internetowych urzędów gmin, muszą zawierać w treści zapis:

„Więcej informacji na temat spisu rolnego na stronie <https://spisrolny.gov.pl>”.

Obowiązkowym hashtagem w postach publikowanych w mediach społecznościowych jest #LiczySięRolnictwo.

2. Kanały przekazu informacji o PSR 2020

W kampanii informacyjno-promocyjnej będą wykorzystane następujące kanały popularyzacji PSR 2020:

- strona <https://spisrolny.gov.pl>;
- strona internetowa Urzędu Statystycznego w Warszawie <https://warszawa.stat.gov.pl>;
- strony internetowe urzędów miast i gmin, czyli jednostek samorządu terytorialnego (JST);
- strony internetowe innych instytucji (ze szczególnym uwzględnieniem stron jednostek organizacyjnych JST, organizacji społecznych i pozarządowych działających na terenie danej

- gminy, parafii i związków wyznaniowych);
- media społecznościowe GUS i US (Facebook i Twitter) oraz profile społecznościowe JST (ze szczególnym uwzględnieniem profili: radnych i sołtysów; jednostek organizacyjnych JST, organizacji społecznych i pozarządowych działających na terenie danej gminy, parafii i związków wyznaniowych);
- media informacyjne, branżowe i lifestylowe ogólnopolskie i lokalne ze szczególnym uwzględnieniem: radia, telewizji, prasy (drukowanej i wydań on-line);
- inne kanały komunikacji, w tym udostępnione przez inne instytucje poza wymienionymi wyżej oraz dostępne w gminach, tj. system powiadamiania SMS, dziennik elektroniczny uczniów (e-dziennik), newsletter, mailing do mieszkańców czy ogłoszenia duszpasterskie;
- przestrzeń publiczna (billboardy, słupy ogłoszeniowe, tablice informacyjne w tym w sołectwach, ekrany informacyjne w środkach transportu, itp.);
- spotkania bezpośrednie i zdalne (w tym spotkania z przedstawicielami JST, władz centralnych, spotkania edukacyjne, festyny, pikniki, konkursy itp.);

Działania popularyzujące spis rolny wspierane są poprzez rozpowszechnianie audycji w ramach misji publicznej nadawców publicznych (TVP S.A. i Polskie Radio S.A.). W województwie mazowieckim, oprócz kanałów i stacji ogólnopolskich, spoty telewizyjne i radiowe emitowane są przez TVP3 Warszawa i Polskie Radio RDC.

3. Regionalne działania promocyjne



Pakiety dla GBS

3.1

W ramach działań promocyjnych, Urząd Statystyczny w Warszawie, pełniący rolę Wojewódzkiego Biura Spisowego, będzie co dwa tygodnie przygotowywał dla Gminnych Biur Spisowych zestaw gotowych materiałów do wykorzystania podczas promocji spisu rolnego na terenie gminy.

W pakietach promocyjnych znajdują się:



plakat i ulotka,



banery na stronę internetową,



artykuły do biuletynu informacyjnego gminy,



treści komunikatów SMS do mieszkańców gminy,



list do mieszkańców sygnowany przez Gminnego Komisarza Spisowego,



wpisy na stronę internetową urzędu gminy (treść i grafika),



ogłoszenia przekazywane przez e-dzienniczek rodzicom uczniów szkół podstawowych,



infografiki dotyczące rolnictwa w województwie mazowieckim,



pisma do radnych, sołtysów oraz pracowników urzędu gminy i podległych jednostek organizacyjnych,



oraz inne materiały będące reakcją na zmieniające się uwarunkowania w trakcie trwania spisu.

Pojedynczy pakiet będzie dostosowany zawartością i treścią do aktualnego przekazu informacyjnego obowiązującego w danym czasie w całym województwie. Każdy GBS korzysta z dostępnych w gminie środków do publikowania i rozpowszechniania treści informacyjnych o PSR 2020. Jeśli nie posiada np. konta w mediach społecznościowych (na Twitterze czy Facebook'u) lub systemu powiadamiania SMS, nie wykorzystuje materiałów z pakietu przewidzianych do dystrybucji przy udziale wspomnianych mediów społecznościowych, czy systemu powiadamiania SMS, uruchamiając jednak pozostałe produkty z pakietu i działania przewidziane do realizacji zgodnie z harmonogramem.



W kampanii informacyjnej ważna jest spójność przekazu, stąd też przekazywane informacje nie powinny być modyfikowane w sposób wypaczający ich treść.

Wysyłka pakietu do Gminnych Biur Spisowych:

Pakiety promocyjne będą przekazywane do GBS co 2 tygodnie, począwszy od początku sierpnia, przez cały okres trwania spisu. Pakiet będzie dostarczony drogą elektroniczną – na adres mailowy osoby do kontaktu wyznaczonej przez GBS. Pliki o dużej objętości będą udostępniane za pośrednictwem bezpłatnego serwisu WeTransfer.



Materiały graficzne będą rozsyłane z adresu J.Wroclawska@stat.gov.pl.

Aby odebrać plik z serwisu WeTransfer należy kliknąć na niebieskie pole o treści „Get your files”. Komputer przekieruje na stronę <https://wetransfer.com/downloads/>.

Następnie należy pobrać plik i zapisać po kliknięciu niebieskiego przycisku „Download” w białym polu po lewej stronie.

W razie pytań prosimy o kontakt z p. Justyną Wrocławską.

Gotowe materiały drukowane, np. ulotki i plakaty, będą dostarczone poprzez Poczta Polską lub w inny sposób, o którym poinformujemy odrębnym komunikatem.

SPOSÓB WYKORZYSTANIA WYBRANYCH MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH Z PAKIETU:



PLAKAT I ULOTKA W WERSJI ELEKTRONICZNEJ I DRUKOWANEJ

Plakat lub ulotkę w wersji elektronicznej należy zamieścić na stronie internetowej urzędu gminy.

Plakat w wersji drukowanej należy powiesić w budynku urzędu gminy oraz przekazać sołtysom (po 1 sztuce). Ewentualne pozostałe egzemplarze

można przekazać jednostkom podległym (np. biblioteka, dom kultury). Plakaty powinny być rozwieszone w miejscach widocznych dla dużej liczby mieszkańców gminy (np. na słupach ogłoszeniowych czy przystankach autobusowych) oraz na tablicach informacyjnych sołectw.



PISMA DO RADNYCH, SOŁTYSÓW ORAZ PRACOWNIKÓW URZĘDU GMINY I PODLEGŁYCH JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH

Pismo skierowane do radnych i sołtysów można odczytać podczas najbliższego posiedzenia Rady Gminy i rozesać bezpośrednio do adresatów. WBS będzie w tym liście zachęcał do zaangażowania i aktywnego wsparcia działań promocyjnych. Podobnie w liście do pracowników Urzędu Gminy i podległych mu jednostek, w którym wskazuje się na wagę całego przedsięwzięcia oraz wpływ pracowników samorządu, jako lokalnych ambasadorów PSR, na sukces spisu. Korespondencję z pracownikami można obsłużyć przez służbową pocztę elektroniczną.



LIST DO MIESZKAŃCÓW GMINY

List do mieszkańców gminy kładzie akcenty na obojętność spisowy i bezpieczeństwo udziału w spisie przez Internet. Nadawcą listu powinien być Gminny Komisarz Spisowy. Rekomendujemy opublikowanie listu na stronie internetowej gminy i wysłanie bezpośrednio do mieszkańców przy wykorzystaniu posiadanych adresów mailowych (np. listy adresowej spółki komunalnej czy newslettera domu kultury, itp.).

Przy wysyłce seryjnej trzeba bezwzględnie pamiętać o ukryciu prywatnych adresów mailowych ze względu na ich ochronę (RODO).

Adresy należy umieścić w polu „ukryte do wiadomości” UDW.



BANER NA STRONĘ INTERNETOWĄ

Banery będą przekazane w różnych układach i wielkościach. Należy umieścić go na stronie w widocznym miejscu. Kliknięcie w baner powinno przekierowywać na stronę spisrolny.gov.pl. Baner powinien być aktywny do końca trwania spisu. GBS powinien przekazać baner jednostkom podległym oraz pozostałym współpracującym lub zaprzyjaźnionym organizacjom w celu publikacji na ich stronach internetowych.



WPISY NA STRONĘ INTERNETOWĄ URZĘDU GMINY (TREŚĆ I GRAFIKA)

Od połowy sierpnia do końca listopada informacje o spisie rolnym powinny być zawsze widoczne na stronie głównej w Aktualnościach. W przypadku zastąpienia informacji o PSR innymi aktualnymi informacjami

WBS przygotowuje i rozesła w pakietach gotowe, krótkie treści do przekazania mieszkańcom gminy za pośrednictwem gminnego systemu powiadamiania SMS (jeśli gmina posiada taki system) oraz szkolnego dzienniczka elektronicznego (np. Librus), wykorzystywanego przez placówki oświatowe do komunikacji z rodzicami. GBS powinien przekazać komunikaty dyrektorom placówek ze wskazaniem terminu ich przekazania rodzicom oraz monitorować ich publikację w dziennikach elektronicznych.



WBS opracuje i prześle informacje prasowe dotyczące spisu rolnego mediom lokalnym i regionalnym z terenu woj. mazowieckiego, których adresy mailowe posiada w swojej bazie mediów. Informacje te znajdą się również w wybranych pakietach promocyjnych, co wzbogaci zasoby wiedzy GBS-ów. Mogą być one również wykorzystywane do komunikowania się z mieszkańcami i lokalnymi mediami.

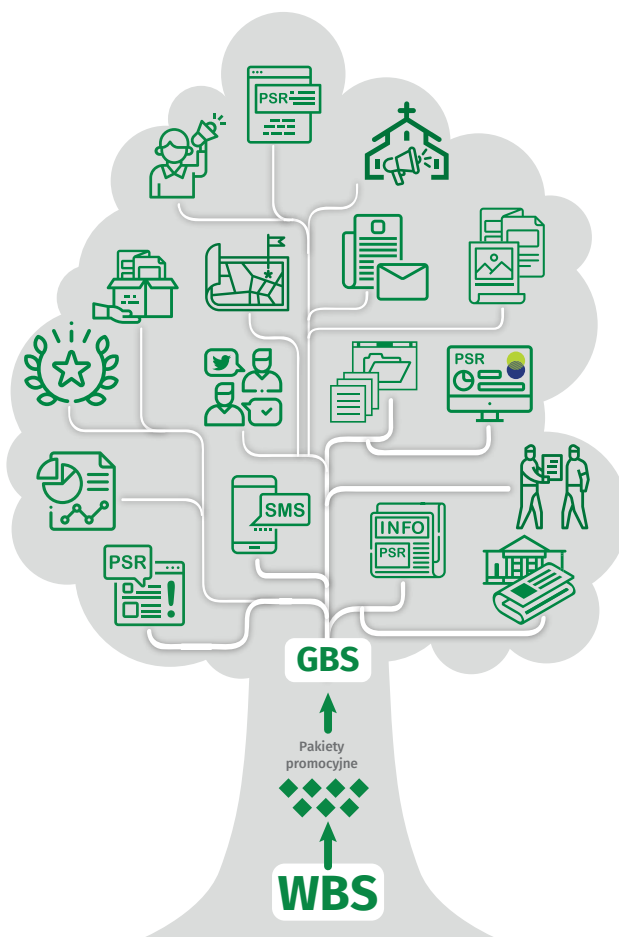


Tekst do wykorzystania w biuletynie gminnym GBSy otrzymają w jednym z pierwszych pakietów. Należy go opublikować w miarę możliwości w wydaniu sierpniowym lub wrześniowym. Jeśli planowane jest wydanie biuletynu w październiku lub listopadzie, GBSy otrzymają materiał przypominający o spisie prowadzonym na terenie gminy.



Infografika o rolnictwie w regionie pojawi się na stronie internetowej Urzędu Statystycznego w Warszawie. Zostanie również przekazana mediom w informacji prasowej. GBS-y powinny umieścić ją na stronie internetowej gminy w aktualnościach.

Pakiety promocyjne mogą zawierać inne elementy nieopisane powyżej. W takiej sytuacji zostaną do nich dołączone oddzielne instrukcje. W przypadku pytań lub wątpliwości można kontaktować się z p. **Justyną Wrocławską** j.wroclawska@stat.gov.pl.





Strona internetowa Urzędu Statystycznego w Warszawie ————— 3.2

Strona <https://spisrolny.gov.pl/> to strona w całości poświęcona PSR 2020. Na tej stronie zamieszczony będzie formularz do samospisu internetowego. Natomiast na stronie internetowej Urzędu Statystycznego w Warszawie <https://warszawa.stat.gov.pl/> będą zamieszczane informacje o wydarzeniach związanych ze spisem rolnym, organizowanych lub współorganizowanych aktualnie przez Urząd (np. o konkursach dla dzieci rolników, spotkaniach plenerowych itp.). Najważniejsze informacje będą też przekazywane przez media społecznościowe.



Media społecznościowe Urzędu Statystycznego w Warszawie ————— 3.3

W okresie poprzedzającym spis rolny, a także w trakcie jego trwania na kontach Urzędu w serwisach społecznościowych Twitter i Facebook, będą zamieszczane posty dotyczące przebiegu spisu i wydarzeń z nim związanych (np. konkursy, wywiady, briefingi prasowe, spotkania plenerowe itp.). Nowe informacje będą zamieszczane nie rzadziej niż raz w tygodniu. Jeżeli gmina posiada własny profil w mediach społecznościowych, powinna udostępniać publikowane przez WBS treści z taką samą częstotliwością. Wskazane jest, aby treści w mediach społecznościowych były przekazywane dalej poprzez profile sołtysów i radnych oraz zaprzyjaźnione organizacje społeczne i pozarządowe (np. Koła Gospodyń Wiejskich, OSP).



Aby nie pominąć żadnej istotnej informacji zachęcamy do obserwowania Urzędu Statystycznego w Warszawie w serwisie Twitter https://twitter.com/Warszawa_STAT i Facebook.

Obowiązkowym hashtagem we wszystkich postach publikowanych w mediach społecznościowych jest #LiczySięRolnictwo



Współpraca z mediami regionalnymi — 3.4

W przypadku zainteresowania lokalnych mediów wywiadem na temat spisu rolnego, prosimy o niezwłoczne przesłanie pytań na adres m.kaluski@stat.gov.pl. WBS wesprze Państwa w przygotowaniu odpowiedzi w możliwie najkrótszym czasie. Pozwoli nam to ujednolicić przekaz i bieżące monitorowanie współpracy z mediami. Ułatwi to też archiwizowanie odpowiedzi opisane w punkcie 196 instrukcji organizacyjnej PSR. Udzielone mediom wywiady, wypowiedzi i nagrania na temat spisu rolnego należy zgłaszać do Urzędu Statystycznego w Warszawie na adres m.kaluski@stat.gov.pl. Zgłoszenie powinno zawierać (datę, nazwę redakcji, link do materiału lub skan).

Wypowiedź/wywiad powinien być również wykazany w sprawozdaniu tygodniowym, omówionym w dalszej części **Przewodnika**.

Rachmistrz spisowy nie może udzielać wypowiedzi do mediów (prasa, telewizja, portale społecznościowe i inne internetowe strony informacyjne) bez wcześniejszego powiadomienia zastępcy wojewódzkiego komisarza spisowego za pośrednictwem koordynatora gminnego.



Konkursy ————— 3.5

Działania promocyjne prowadzone przez WBS obejmują również konkursy dla dzieci, młodzieży, osób dorosłych i użytkowników gospodarstw rolnych. Celem organizowanych konkursów jest aktywizacja i zachęcenie użytkowników gospodarstw rolnych do udziału w samospisie, a także informowanie mieszkańców woj. mazowieckiego o spisie rolnym i budowanie pozytywnej atmosfery wokół tego badania.

Materiały promujące konkursy będą również dostępne w wybranych pakietach promocyjnych. Należy je umieścić na stronie internetowej Urzędu Gminy, w serwisach społecznościowych oraz przekazać dalej np. szkołom podstawowym.

Jeden z zaplanowanych konkursów skierowany będzie do Gminnych Biur Spisowych. Zwycięzcą zostanie gmina z największym odsetkiem gospodarstw rolnych, które spisały się przez Internet. W nagrodę za najbardziej skuteczne działania promocyjne zwycięzcy GBS otrzyma 50 zestawów piłek sportowych oraz zestawy gier edukacyjnych do rozdysponowania wśród podległych gminie szkół podstawowych i przedszkoli.



Lekcje spisowe i aktywności edukacyjne ————— 3.6

WBS przygotowuje różne materiały edukacyjne m.in. lekcję spisową on-line dla uczniów klas VI-VIII, dostosowaną do aktualnej organizacji zajęć szkolnych. Ze względu na brak możliwości bezpośredniego kontaktu WBS z dyrektorami szkół, GBS powinien przekazać dyrektorom szkół informację o materiałach edukacyjnych dotyczących spisów powszechnych. Materiały te będą dostępne na stronie: <https://warszawa.stat.gov.pl/edukacja-statystyczna/dzieci-i-mlodziez/>. Rekomendujemy przeprowadzenie lekcji spisowej na godzinach wychowawczych.



Rola lokalnego ambasadora w spisie rolnym ————— 3.7

Dopełnieniem działań promocyjnych są bezpośrednie kontakty z mieszkańcami gmin. Zachęcamy wszystkich urzędników, również tych spoza GBS, pracowników jednostek podległych i radnych do włączenia się w akcję informacyjną i propagowania, wśród lokalnych rolników, udziału w spisie rolnym. GBS do

roli ambasadorów może zaprosić również osoby lub organizacje będące lokalnymi liderami, mającymi wpływ na szeroką opinię, zrzeszającymi rolników i producentów rolnych.



Gminne Punkty Spisowe ————— 3.8

Organizacja gminnych punktów spisowych zostanie określona odrębną instrukcją centralną. Należy jednak pamiętać, że są to lokalne wizytówki PSR 2020 i od ich wizerunku zależeć będzie postrzeganie

całego przedsięwzięcia przez mieszkańców gminy. Centralne Biuro Spisowe (CBS) przygotuje i przekaze, za pośrednictwem WBS, tablice informacyjne o lokalizacji punktu spisowego.

4. Raportowanie działań promocyjnych

Aby sprawnie koordynować działania promocyjne, WBS wprowadził system sprawozdawania Gminnych Biur Spisowych z prowadzonej działalności promocyjnej.

Każdy GBS otrzyma link do specjalnej strony sprawozdawczej oraz login i hasło. Po zalogowaniu pojawią się krótkie i proste pytania katalogujące zrealizowane działania oraz ich liczebność.



Sprawozdanie należy uzupełniać na bieżąco po przeprowadzeniu określonych działań promocyjnych jednak nie rzadziej niż raz w tygodniu.

Wątpliwości i pytania odnośnie uzupełniania raportów prosimy wysyłać na bieżąco na adres s.tkaczyk@stat.gov.pl. W przypadku problemów technicznych należy kontaktować się z d.kozminski@stat.gov.pl.

Uzupełniany na bieżąco raport w zestawieniu z bieżącymi wynikami z samospisu internetowego (informacją o ilości osób dokonującej spisu samodzielnie) umożliwi ocenę skuteczności poszczególnych działań i ich wpływ na realizację spisu. W przypadku, gdy działania promocyjne prowadzone przez daną gminę będą nieefektywne, mogą być wdrożone dodatkowe działania intensyfikujące przekaz do mieszkańców.

5. Komunikacja i informacja zwrotna

Członkowie GBS powinni być wyczuleni na postrzeganie spisu rolnego przez mieszkańców. Wszelkie nieprawdziwe informacje i powtarzające się negatywne opinie na temat realizacji spisu, metod zbierania danych czy pracy rachmistrzów zastraszane wśród mieszkańców, czy publikowane w lokalnych mediach lub mediach społecznościowych, powinny być niezwłocznie zgłaszane do WBS na adres m.kaluski@stat.gov.pl.

Każdy GBS może również realizować własne pomysły

i inicjatywy na zwiększenie skuteczności działań promocyjnych. Wszystkie takie przypadki należy wcześniej zgłaszać do WBS. Promocja powinna być dostosowana do warunków i potrzeb lokalnej społeczności oraz elastycznie reagować na zmieniające się otoczenie informacyjne.

6. Bezpieczeństwo mieszkańców i pracowników

W trosce o bezpieczeństwo mieszkańców i pracowników urzędów biorących udział w organizacji spisu rolnego, działania promocyjne zostały tak przygotowane, aby ograniczyć bezpośredni kontakt do niezbędnego minimum, przy jednoczesnym zwiększeniu wykorzystania kanałów pośrednich, takich jak np. media społecznościowe i konkursy, realizowane elektronicznie. W przypadku zmiany reżimu sanitarnego w kraju działania promocyjne zostaną rozszerzone m.in. o szeroką akcję edukacyjną.

7. Podstawowe informacje o spisie

Powszechny Spis Rolny jest szczególnym badaniem dla statystyki publicznej, ponieważ pozwala dokładnie scharakteryzować polskie rolnictwo. Jego wyniki są bazą informacyjną o gospodarstwach rolnych i związanych z nimi gospodarstwach domowych, niezbędną do realizacji zarówno krajowej, regionalnej jak i lokalnej polityki rolnej i społecznej na wsi. Im więcej rolników weźmie udział w spisie, tym większa szansa na uzyskanie pełnego zakresu informacji na poziomie gmin.

Zgodnie z ustawą o powszechnym spisie rolnym (Dz. U. poz. 1728 z dnia 10 września 2019 r.), PSR 2020 zostanie przeprowadzony w dniach od 1 września do 30 listopada 2020 r. na terenie całej Polski, według stanu na 1 czerwca 2020 r.

Spis rolny jest przeprowadzany w gospodarstwach indywidualnych i w gospodarstwach rolnych osób prawnych oraz jednostkach organizacyjnych niemających osobowości prawnej metodą obserwacji pełnej, to znaczy obejmującej wszystkie gospodarstwa rolne w kraju.

Metody zbierania danych:

SAMOSPIS INTERNETOWY - na stronie internetowej spisrolny.gov.pl od pierwszego dnia spisu dostępna będzie aplikacja przeznaczona do samodzielnego wypełnienia formularza spisowego. Samospis jest to podstawową metodą zbierania danych.

WYWIAD TELEFONICZNY - prowadzony przez rachmistrza telefonicznego z wykorzystaniem zainstalowanego na komputerze oprogramowania przeznaczonego do przeprowadzenia spisu rolnego.

WYWIAD BEZPOŚREDNI - przeprowadzany przez rachmistrza terenowego z wykorzystaniem urządzenia mobilnego wyposażonego w oprogramowanie przeznaczone do przeprowadzenia spisu rolnego.

Gospodarstwa rolne objęte spisem zostaną powiadomione o tym fakcie w liście Prezesa GUS, wysłanym do nich w okresie bezpośrednio poprzedzającym rozpoczęcie Powszechnego Spisu Rolnego.

Więcej informacji nt. Powszechnego Spisu Rolnego na stronie <https://spisrolny.gov.pl>

8. Harmonogram

		01-14.08	15-28.08	29.08-11.09	12-25.09	26.09-09.10	10-23.10	24.10-06.11	07-20.11	21.11-04.12
		PAKIETY								
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
plakat i ulotka w wersji elektronicznej i drukowanej		●	●							
pisma do radnych, sołtysów oraz pracowników urzędu gminy i podległych jednostek organizacyjnych			●							
list do mieszkańców sygnowany przez Gminnego Komisarza Spisowego				●					●	
banery na stronę internetową		●								
wpisy na stronę internetową Urzędu Gminy		●	●	●	●	●	●	●	●	●
wpisy na media społecznościowe Urzędu Gminy		●	●	●	●	●	●	●	●	●
treści komunikatów SMS do mieszkańców gminy				●	●	●				●
ogłoszenia przekazywane przez e-dziennik				●		●		●		
ogłoszenia parafialne				●			●		●	
informacje prasowe				●	●	●		●		
artykuły do biuletynu informacyjnego gminy		●			●					
infografiki dotyczące rolnictwa w województwie mazowieckim				●						
oznakowanie Gminnych Punktów Spisowych			●							